

Tech-Festival und Hackathon der Sparkassen-Finanzgruppe

Finale der Symbioticon #5: Das Gewinner-Team steht fest

- Unter dem Motto **#Gamechanger** fand die fünfte Ausgabe der Symbioticon statt
- Team Deep Neuron Lab gewinnt das Preisgeld in Höhe von 20.000 Euro und kann seine Idee nun innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe pilotieren
- Team Owlsome gewinnt den API-Sonderpreis der Star Finanz Ahoi GmbH und damit 5.000 Euro
- Das Hackathon- und Tech-Festival der Sparkassen-Finanzgruppe mit insgesamt 76 teilnehmenden Teams fand 2020/2021 komplett digital statt
- Sparkassen, Sponsoren, Track-Partner und S-Hub unterstützten von Beginn an, um innerhalb kürzester Zeit marktreife Produktideen zu generieren

Hamburg, 14. April 2021. Die Symbioticon 2020 ist zu Ende gegangen: Am 30. März 2021 fand das Finale der fünften Ausgabe des Hackathons der Sparkassen-Finanzgruppe statt. Dieses Jahr als rein digitale Veranstaltung im Livestream mit mehr als 10.000 Zuschauern. Unter dem Motto **#Gamechanger** entwickelten und präsentierten die 76 teilnehmenden Teams der im November 2020 gestarteten Symbioticon zukunftsweisende Ideen für die Finanzbranche. Dabei waren sie in insgesamt sechs Themen-Tracks angetreten.

Der Hauptgewinn in Höhe von 20.000 Euro ging an Team Deep Neuron Lab, das die Jury und das Publikum mit einem Prototyp zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei der Vergabe von Firmenkrediten überzeugte. Die Idee: Durch den Einsatz von KI können Geschäftsberichte wesentlich schneller analysiert werden. Das spart wertvolle Arbeitsstunden für die Sparkassen, die ihren Kunden so wesentlich zügiger eine Rückmeldung zur Kreditentscheidung geben können. Das Gesamtsiegerteam erhält nun die Gelegenheit, seine Idee innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe weiterzuentwickeln und zu pilotieren.

Gewinner des API-Sonderpreises in Höhe von 5.000 Euro wurde Team Owlsome mit ihrer Idee zur digitalen Förderantragsstrecke der KfW Bankengruppe. Die Auszeichnung erfolgte für die Nutzung und beste technische Umsetzung der von der Star Finanz Ahoi GmbH bereitgestellten Programmierschnittstellen (API).

Doch auch die anderen Finalisten gingen nicht leer aus, da jedes Team bereits ihren jeweiligen Track in Level 2 gewonnen hatte. Die Tracks und ihre Gewinner im Überblick:

- **Track Beyond #Banking – powered by Sparkasse:** Das Team Regional Hero überzeugte mit der Idee, über zweckgebundenes Guthaben, sogenannte **#Cashtags**, regionale Unternehmen und ihre Kunden noch näher zusammenzubringen.
- **Track #KI – powered by Finanz Informatik:** Der Gesamtsieger Deep Neuron Lab setzte sich mit einem Prototyp zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz bei der Vergabe von Firmenkrediten durch.
- **Track #Insurance – powered by id-fabrik:** Das Team Vakyoutus beschäftigte sich mit Versicherungslösungen für die Generation Z, zu der sie durch die App-Clips Technologie einen einfacheren Zugang erhält.
- **Track #DigitaleFörderantragsstrecke – powered by KfW:** Das Team Owlsome überzeugte mit einer Idee, um digitale Förderanträge zu optimieren.

- **Track #Investment – powered by Deka:** Das Team Sub Capitals überträgt den Megatrend Nachhaltigkeit mit Hilfe künstlicher Intelligenz als Anlagestrategie auf den Investmentbereich.
- **Track #MobileWallet – powered by Mastercard:** Das Team Kado konzipierte eine digitale Stempelkarte, mit der Händler die Kommunikation mit ihren Kunden verbessern.

Auf der Suche nach zukunftsweisenden Innovationen im Banking-Bereich setzte der Sparkassen Innovation Hub (S-Hub), Gastgeber der Veranstaltung, in diesem Jahr erneut auf eine Vernetzung zwischen Entwicklern, FinTechs, Technologie-Partnern und Sparkassen. Neu in diesem Jahr: Die Symbioticon fand aufgrund der Corona-Pandemie vollkommen digital statt, was den Erfolg jedoch noch gesteigert und jede vorherige Symbioticon Benchmark deutlich übertroffen hat. Die mehr als 10.000 Zuschauer wirkten intensiv mit Posts, Kommentaren und Likes mit. Insgesamt kamen dabei 58.980 Interaktionen zusammen. Die drei Thementage mit 26 Talks erhielten über den Livestream und über YouTube insgesamt mehr als 21.000 Views. Zudem erhielt das Format erstmals auch Elemente eines Accelerator-Programms. Sparkassen, Sponsoren, Track-Partner und der S-Hub unterstützten die Teams von Beginn an, um innerhalb kürzester Zeit marktreife Produktideen zu generieren. Die Symbioticon erstreckte sich über drei unterschiedliche Level der Produkt- und Serviceentstehung und integrierte dabei Gamification-Elemente. Die Teams mussten Etappenziele erreichen, individuelle Herausforderungen bestehen und fortlaufend Innovationen entwickeln. So sammelten sie Punkte und Auszeichnungen, die ihnen dabei helfen sollten, das nächste Level zu erreichen.

Flankiert wurde die Symbioticon auch in diesem Jahr von einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm. An den drei Thementagen bot sie den Zuschauern ein Livestream-Programm. Den Auftakt machte am 17. November 2020 der GREEN DAY zum Thema Nachhaltigkeit und Klima, am 20. November folgte ein Tag rund um das Thema NEW WORK und der 25. November stand ganz unter dem Motto ALL DIGITAL.

Jens Rieken, Geschäftsführer der Star Finanz, sagt: „Die Symbioticon hat die Pandemie nicht als Herausforderung, sondern als Chance gesehen, sich selbst zu revolutionieren. Der erfolgreiche Schritt zum rein digitalen Hackathon mit Online-Konferenzprogramm war im wahrsten Sinne des Wortes ein echter Gamechanger, passend zum diesjährigen Symbioticon-Motto. Das Wichtigste ist jedoch gleichgeblieben: Auch dieses Jahr waren wir begeistert, wie viel Interesse der Symbioticon entgegengebracht wird und mit wie viel Engagement und Kreativität die Teams das Event bereichern. Ich bin mir sicher, dass wieder einige interessante digitale Produktideen für die gesamte Sparkassen-Finanzgruppe entstehen. Ein großer Dank an alle Teilnehmer, die beteiligten Sparkassen, Sponsoren und Partner.“

Milena Rottensteiner und Janosch Krug, Leiter des Sparkassen Innovation Hubs, ergänzen: „Die diesjährige Symbioticon hat gezeigt, dass erfolgreiche Digitalisierung immer auch Flexibilisierung bedeutet, vor allem in Anbetracht des Tempos, mit dem sie aktuell durch die Pandemie vorangetrieben wird. Dank der großartigen Zusammenarbeit zwischen allen Beteiligten konnten wir problemlos eine rein digitale Veranstaltung umsetzen. Und der Zuschauerrekord zeigt: Das digitale Format war keine Corona-Notlösung, sondern im Gegenteil ein voller Erfolg.“



Zu den Kooperationspartnern des Sparkassen Innovation Hubs gehören: Berliner Sparkasse, Kreissparkasse Biberach, Braunschweigische Landessparkasse, BW-Bank, Sparkasse Hannover, Hamburger Sparkasse, Kasseler Sparkasse, Kreissparkasse Köln, Sparkasse KölnBonn, Sparkasse Märkisches Sauerland Hemer-Menden, id-fabrik sowie DSGVO, DSV-Gruppe, Finanz Informatik und Star Finanz.

Die Partner der Symbioticon sind: Sparkasse, id-fabrik, Finanz Informatik, Deko, Mastercard, KfW, Microsoft, EY, Accenture, Cisco und TechQuartier.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Pressekontakt:

Fabienne Fahrenholtz | redRobin. Strategic Public Relations
Virchowstraße 65b, In der alten Fassfabrik, 22767 Hamburg
Telefon +49 40 692 123-25 fahrenholtz@red-robin.de

Über Star Finanz:

Star Finanz, ein Unternehmen der Finanz Informatik, ist führender Anbieter von multibankenfähigen Online- und Mobile-Banking-Lösungen in Deutschland. Seit mehr als zwanzig Jahren prägt das Unternehmen mit Sitz in Hamburg und Hannover mit derzeit rund 300 Mitarbeitern das Online-Banking entscheidend mit.

Privatkunden, Mittelständlern und großen Unternehmen bietet die Star Finanz eine umfassende Palette an innovativen Finanzprodukten, darunter die Produktlinien StarMoney, StarMoney Deluxe, StarMoney für Mac und StarMoney Business sowie die Electronic-Banking-Software SFirm. StarMoney für Privatanwender ist über die StarMoney Flat auf iPhone und iPad, Android-Smartphone und Android-Tablet, Windows PC sowie dem Mac durch den StarMoney Synchronisations- und Backup-Dienst miteinander verbunden. Zum Leistungsspektrum gehören ebenso die Unterschriftenmappe, eine App zur mobilen Zahlungsfreigabe für Geschäftsleute mittels EBICS sowie das Finanzcockpit, eine High-Business-App, speziell auf die Bedürfnisse von Firmenkunden zugeschnitten.

Darüber hinaus realisiert Star Finanz erfolgreich individuelle Software-Lösungen, mit denen Unternehmen und Finanzinstitute neue Maßstäbe setzen. Dazu gehört die App Sparkasse für die Sparkassen-Finanzgruppe, die zu den führenden Mobile-Banking-Anwendungen für iOS sowie Android zählt oder das pushTAN-Verfahren, das den Empfang und die Verwendung von TANs auf ein- und demselben Endgerät ermöglicht. Die mobilen Finanzapplikationen der Star Finanz wurden inzwischen mehr als 47 Millionen Mal in den unterschiedlichen App-Stores heruntergeladen (Stand: Januar 2021).

Mit dem Sparkassen Innovation Hub als zentralen „Andockpunkt“ der Sparkassen-Finanzgruppe für FinTechs etabliert sich das Unternehmen zudem als Treiber von innovativen Entwicklungen.

Weiterführende Links:

Star Finanz Blog: <https://blog.starfinanz.de/>
Twitter: <http://www.twitter.com/starfinanz>
YouTube: www.youtube.com/starfinanz
Xing: <https://www.xing.com/companies/starfinanzgmbh>
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/star-finanz-gmbh>

Über Sparkassen Innovation Hub:

Der Sparkassen Innovation Hub ist Innovation Lab der Sparkassen-Finanzgruppe und damit der Think Tank, der sich mit Konsumenten, technischen Innovationen und digitalem Banking beschäftigt. Er ist Anfang 2017 als gemeinsame Initiative der Sparkassen, des DSGVO, des DSV, der Finanz Informatik und der Star Finanz ins Leben gerufen worden. Der Hub ist ein Geschäftsbereich der Star Finanz, Deutschlands führendem Anbieter von Online- und Mobile-Banking-Lösungen. Aktuell arbeiten drei interdisziplinäre Teams in agilen Projektstrukturen zusammen. Dabei sind jeweils die folgenden

starfinanz

Fachkompetenzen vertreten: Product Owner, Business Development, User Experience, Design sowie Frontend- und Backend-Entwickler. Insgesamt arbeiten aktuell 27 Mitarbeiter vor Ort in Hamburg.

Weiterführende Links:

S-Hub Website: <https://sparkassen-hub.com>

Twitter: https://twitter.com/sparkassen_hub

Instagram: <https://www.instagram.com/sparkasseninnovationhub/>

YouTube: <https://www.youtube.com/SparkassenInnovationHub>

Xing: <https://www.xing.com/pages/sparkasseninnovationhub>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sparkassen-hub>