

Tech-Festival und Hackathon der Sparkassen-Finanzgruppe

#Gamechanger: Symbioticon 2020 wird digitaler Hackathon und Tech-Festival

- **Fünfte Ausgabe der Symbioticon findet in diesem Jahr als reines Online-Event statt, Startschuss für die Team-Anmeldung fällt am 10. Oktober 2020**
- **Digitaler Hackathon mit Gamification- und Accelerator-Elementen: Teams treten auf eigens entwickelter Online-Plattform in verschiedenen Leveln gegeneinander an und sammeln Punkte**
- **Mehr Interaktion: Sparkassen, Sponsoren, Track-Partner und S-Hub unterstützen von Beginn an, um innerhalb kürzester Zeit marktreife Produktideen zu generieren; Siegerteam wird im ersten Quartal 2021 gekürt**
- **Ideenentwicklung der Teams vom 6. bis 24. November 2020; ab sofort ist ein kostenloses Insider-Ticket unter <https://symbioticon.de> erhältlich**

Hamburg, 22. September 2020. Die aktuelle Corona-Krise stellt auch die Symbioticon, Hackathon und Tech-Festival der Sparkassen-Finanzgruppe, vor neue Herausforderungen. In diesem Jahr wird das Format daher vollständig ins Digitale verlegt und enthält erstmals auch Elemente eines Accelerator-Programms. Die Symbioticon startet mit der Bewerbungsphase am 10. Oktober 2020 unter dem Hashtag #Gamechanger und endet mit dem Finale Ende Januar 2021. Um noch schneller marktfähige Produkte und Services zu entwickeln, erstreckt sich die inzwischen fünfte Ausgabe auf drei unterschiedliche Phasen der Produkt- und Service-Entstehung. Für die Teams heißt das: Etappenziele erreichen, individuelle Herausforderungen bestehen und Innovationen entwickeln. Auf diese Weise sammeln sie Punkte und Auszeichnungen, die ihnen dabei helfen sollen, das nächste Level zu erreichen. Neu ist auch, dass Sparkassen, Tech-Partner und Sponsoren von Beginn an direkter ins Geschehen eingreifen und etwa Wildcards und Extrapunkte vergeben oder ein Team finanziell unterstützen. Weitere Informationen finden Interessierte unter www.symbioticon.de

Anmeldungen sind bis zum 6. November 2020 unter <https://symbioticon.de> möglich. Ausrichter des Events ist der Sparkassen Innovation Hub (S-Hub), Think Tank und zentrale Anlaufstelle für FinTechs innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe. Seit 2016 organisiert der S-Hub die Symbioticon.

Teams aus ganz Deutschland sind im ersten Schritt dazu eingeladen, ihre besten Ideen zu präsentieren. Können für die Warm-Up-Phase der Symbioticon noch unbegrenzt viele Teams teilnehmen, tritt eine durch ein Punktesystem ausgewählte Auswahl im Anschluss in drei verschiedenen Leveln gegeneinander um die Gunst der Sparkassen, Partner und Zuschauer an. Bis zu fünf Teams konkurrieren in unterschiedlichen Tracks, unter anderem zu den Themen Banking, Investments, Immobilien, Business Banking und Insurance. Weitere Tracks sind in Planung.

Bernd Wittkamp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Star Finanz, sagt: „Die Symbioticon 2020 revolutioniert sich mal wieder selbst und wird bereits während der diesjährigen Online-Veranstaltung einige Ideen zu marktfähigen Produkten und Services entwickeln. Dass wir

möglichst viele Partner, Sparkassen und Zuschauer einbinden, stimmt zu einhundert Prozent mit unserem interdisziplinären Ansatz bei der Produktentwicklung überein. Der Schritt vom dreitägigen Live-Event zum rein digitalen Hackathon mit Online-Konferenzprogramm ist ein echter ‚Gamechanger‘ – und so lautet deshalb auch das Motto der Symbioticon 2020. Wir sind sehr gespannt, wie die Teams mit den Haupt- und Neben-Challenges umgehen und die spielerischen Anreize in innovative Ideen übersetzen werden.“

Sparkassen, Partner und Besucher nehmen über Online-Plattform teil

Die zentrale Bühne der Symbioticon wird 2020 eine Online-Plattform sein, die ab dem 10. Oktober 2020 zum Start der Warm-Up-Phase live geht. Hier kann der Digital-Hackathon hautnah mitverfolgt werden. Auch die Interaktion zwischen den Teilnehmern und den Sparkassen, Partnern und Besuchern läuft über die Plattform. Bei dem mit Gamification-Elementen gespickten Wettbewerb treten die Teams über mehrere Wochen in einem Online-Turnier gegeneinander an. Sie werden dabei spielerisch dazu animiert, Sparkassen und Partner an der Entstehung der Ideen teilhaben zu lassen.

Die digitale Plattform macht so noch mehr Interaktion zwischen den Teams und Sparkassen, Sponsoren sowie Besuchern möglich. Am Ende werden die besten Produktideen zum Minimum Viable Product (MVP) entwickelt. Wie gewohnt unterstützt der S-Hub mit fachlichem Know-how, zudem steht den Teilnehmern wieder umfangreiche Unterstützung durch ein hochkarätiges Netzwerk bestehend aus Tech-Partnern, Investoren und Mentoren für Inspiration und Anwendungstipps zur Verfügung. Auch das Frankfurter [TechQuartier](#) hat seinen Platz auf der Symbioticon 2020: Die unabhängigen Experten für Kooperationen zwischen Unternehmen und Innovatoren werden ihre Expertise für Accelerator-Programme einbringen. Das TechQuartier wurde 2016 gegründet – dessen Community besteht inzwischen aus mehr als 300 Start-Ups, Neugründern und Innovatoren aus Forschung und Praxis.

Livestream-Programm und Thementage für Besucher

Nicht nur Kreative, Hacker, Start-Ups und Sparkassen dürfen gespannt sein: Auch in diesem Jahr wird die Symbioticon interessierten Zuschauerinnen und Zuschauern ein umfangreiches Rahmenprogramm an die Seite stellen. So ist sowohl geplant, Keynotes per Livestream zu übertragen als auch Thementage mit spezifischen Programmpunkten wie Meet and Greets oder auch FinTech- und Start-Up-Vorstellungen oder virtuelle Netzwerk-Veranstaltungen anzubieten. Die Thementage sind für den 17. und 20. November 2020 geplant.

Bitte wenden Sie sich mit Akkreditierungswünschen für die Symbioticon gerne an:
weferling@red-robin.de

Für weitere Informationen oder Fragen:

Pressekontakt:

Christoph Weferling | redRobin. Strategic Public Relations
Virchowstraße 65b, In der alten Fassfabrik, 22767 Hamburg
Telefon +49 40 692 123-24
weferling@red-robin.de



S P A R K A S S E N
I N N O V A T I O N H U B

Über Sparkassen Innovation Hub:

Der Sparkassen Innovation Hub ist Innovation Lab der Sparkassen-Finanzgruppe und damit der Think Tank, der sich mit Konsumenten, technischen Innovationen und digitalem Banking beschäftigt. Er ist Anfang 2017 als gemeinsame Initiative der Sparkassen, des DSGVO, des DSV, der Finanz Informatik und der Star Finanz ins Leben gerufen worden. Der Hub ist ein Geschäftsbereich der Star Finanz, Deutschlands führendem Anbieter von Online- und Mobile-Banking-Lösungen. Aktuell arbeiten drei interdisziplinäre Teams in agilen Projektstrukturen zusammen. Dabei sind jeweils die folgenden Fachkompetenzen vertreten: Product Owner, Business Development, User Experience, Design sowie Frontend- und Backend-Entwickler. Insgesamt arbeiten aktuell 27 Mitarbeiter vor Ort in Hamburg.