

## Kooperation zwischen Sparkassen Innovation Hub und id-fabrik

### Sparkassen Innovation Hub und id-fabrik entwerfen gemeinsam digitale Innovationen für die öffentlichen Versicherer

- **Weiteres Team in Hamburg: S-Hub und id-fabrik schaffen zusätzliche Innovations-Kapazitäten für die öffentlichen Versicherer in der Sparkassen-Finanzgruppe**
- **Jeweils fünf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des S-Hubs und der id-fabrik entwerfen eigene Use Cases und Prototypen**
- **Fokus liegt auf der digitalen Beraterunterstützung und der Verprobung neuer Technologien**
- **Die entstandenen digitalen Innovationen setzt die id-fabrik in kundenzentrierte Lösungen um**

**Hamburg / Berlin, 21. April 2020.** Der Sparkassen Innovation Hub, die zentrale Anlaufstelle für FinTechs innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe, und die Berliner [id-fabrik](#), Start-up und Ideenschmiede für die öffentlichen Versicherer, entwerfen ab sofort gemeinsam digitale Lösungen für den Versicherungsvertrieb und die Kundenbetreuung. Ziel der neuen Initiative ist es, thematische Kompetenzen zu bündeln und noch schneller kundenzentrierte und marktreife digitale Innovationen für die Sparkassen-Finanzgruppe bereitzustellen.

Aktuell entsteht hierfür ein gemeinsames Team von zehn Personen am Hamburger Standort des Sparkassen Innovation Hubs. Jeweils fünf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des S-Hubs sowie der id-fabrik erarbeiten und testen nach agilen Arbeitsmethoden neue Konzepte, Use Cases und Prototypen von Start-ups, aus der Gruppe und dem Markt. Erste Themen für die neue Einheit stehen bereits fest: So soll der Fokus auf die digitale Beraterunterstützung und die Verprobung neuer Technologien gesetzt werden.

Die Aufgabe des neugegründeten Teams besteht darin, den Markt für InsurTechs sowie digitale Versicherungsangebote und -innovationen zu durchleuchten, zunächst mit einem Fokus auf Sparkassen und Vertriebslösungen. Mit möglichen Partnern sollen daraufhin potenzielle Ideen und Use Cases in vierzehntägigen Workshops, sogenannten Product Discoveries, überprüft und weiterentwickelt werden, um diese in der id-fabrik umzusetzen. Die auf diese Weise entwickelten digitalen Innovationen stehen schließlich allen öffentlichen Versicherern für den Einsatz zur Verfügung.

#### **Strategische Ergänzung mit neuen Möglichkeiten für die Sparkassen-Finanzgruppe**

Die Zusammenarbeit zwischen S-Hub und id-fabrik ist für beide Kooperationspartner Teil der strategischen Ausrichtung. Bei der Entwicklung neuer und innovativer Services und Dienstleistungen setzt der S-Hub bereits seit seiner Gründung 2017 auf Austausch und die Vernetzung mit Partnern innerhalb und außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe. „Die Zusammenarbeit mit den Berliner Kollegen der id-fabrik ist deshalb der nächste logische Schritt für die Weiterentwicklung des Hubs“, sagt Bernd Wittkamp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Star Finanz. „Damit eröffnen sich strategisch ganz neue Möglichkeiten. Die Kooperation verfolgt so die Idee eines Allfinanz-Angebots der Sparkassen-Finanzgruppe, von dem letztlich alle Akteure und Verbundpartner profitieren können“, so Wittkamp weiter.

Thomas Kempf, Geschäftsführer der id-fabrik, ergänzt: „Wir verstehen uns als zentraler Gestalter des digitalen Morgen für die öffentlichen Versicherer. Die id-fabrik setzt bei der Umsetzung und Entwicklung auf die Zusammenarbeit mit Hubs, Fin- und InsurTechs, Company Buildern und Beratungsgesellschaften. Der Sparkassen Innovation Hub ist mit seiner klaren Kundenzentrierung und den positiven Ergebnissen seiner bisherigen Arbeit deshalb der ideale Partner für die nächsten Schritte. Durch den gemeinsamen Schulterschluss können wir untereinander noch besser Netzwerke ausbauen und den Austausch insgesamt fördern. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit und bin gespannt, welche gemeinsamen Projekte hier für die Sparkassen entstehen können.“

Interessierte InsurTechs, Start-ups und Gründer können sich für eine Zusammenarbeit melden unter [hallo@id-fabrik.de](mailto:hallo@id-fabrik.de).

#### **Über Sparkassen Innovation Hub:**

Der Sparkassen Innovation Hub ist Innovation Lab der Sparkassen-Finanzgruppe und damit der Think Tank, der sich mit Konsumenten, technischen Innovationen und digitalem Banking beschäftigt. Er ist Anfang 2017 als gemeinsame Initiative der Sparkassen, des DSGVO, des DSV, der Finanz Informatik und der Star Finanz ins Leben gerufen worden. Der Hub ist ein Geschäftsbereich der Star Finanz, Deutschlands führendem Anbieter von Online- und Mobile-Banking-Lösungen. Aktuell arbeiten drei interdisziplinäre Teams in agilen Projektstrukturen zusammen. Dabei sind jeweils die folgenden Fachkompetenzen vertreten: Product Owner, Business Development, User Experience, Design sowie Frontend- und Backend-Entwickler. Insgesamt arbeiten aktuell 27 Mitarbeiter vor Ort in Hamburg.

#### **Über id-fabrik:**

Um Innovationskräfte und Synergien für die Kunden zu bündeln, wurde die id-fabrik im August 2019 gemeinsam von der Versicherungskammer, der SV Sparkassenversicherung, der Provinzial NordWest und der Provinzial Rheinland gegründet. Die id-fabrik fungiert als der Innovationsmotor für das digitale Morgen der öffentlichen Versicherer in der Betreuung der Kunden und Unterstützung der Vertriebspartner. Sie entwirft und entwickelt über Tochterunternehmen und Entwicklungspartner digitale Lösungen und bietet diese als Services den öffentlichen Versicherern und der Sparkassen-Finanzgruppe zur Nutzung an.

#### **Für weitere Informationen oder Fragen:**

Pressekontakt:

Christoph Weferling | redRobin. Strategic Public Relations  
Virchowstraße 65b, In der alten Fassfabrik, 22767 Hamburg  
Telefon +49 40 692 123-24  
[weferling@red-robin.de](mailto:weferling@red-robin.de)