



## Symbioticon #4 in Hamburg zu Ende gegangen

- Unter dem Motto **#beyondtomorrow** hat die vierte Ausgabe der Symbioticon stattgefunden
- Team Techforce gewinnt Hauptpreis in Höhe von 100.000 Euro Umsetzungsbudget für ihre Idee eines digitalen Planspiels Börse und entwickelt Ansatz nun gemeinsam mit dem Sparkassen Innovation Hub weiter
- Hackathon und Tech-Festival der Sparkassen-Finanzgruppe fand 2019 erstmals in Kooperation mit der Fintech Week statt, Deutschlands größter Fintech-Veranstaltung
- 500 Besucher, 15 Speaker und 23 Teams waren an den drei Tagen vom 4. bis 6. November 2019 im Hamburger Opernloft

**Hamburg, 11. November 2019.** Die vierte Ausgabe der Symbioticon, Hackathon der Sparkassen-Finanzgruppe, hat vergangene Woche in Hamburg stattgefunden und war Startschuss zur Fintech Week, Deutschlands größter Fintech-Veranstaltung. Unter dem Motto **#beyondtomorrow** entwickelten und präsentierten 23 nationale und internationale Teams ihre zukunftsweisenden Ideen für die Finanzbranche. Dabei waren sie in den insgesamt fünf Themen-Tracks Retail Banking, Business Banking, Insurance, Investment und Real Estate angetreten. Der Hauptgewinn in Höhe von 100.000 Euro Umsetzungsbudget ging an das Team Techforce, das die Jury und das Publikum mit einer mobilen und zeitgemäßen Interpretation des Planspiels Börse, einem simulierten Wertpapierhandel auf spielerische Weise, überzeugte.

Neben einer Einladung zum Sparkassen Innovation Hub erhält das Gesamtsiegerteam nun zudem die Gelegenheit, seine Idee in dieser Woche auf der FI-Connect, der Management-Digital-Konferenz innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe, vorzustellen. Eine weitere Neuheit in diesem Jahr: Zusätzlich zum Gesamtgewinn vergaben die Veranstalter für jeden der fünf Tracks einen ersten Platz mit einem Preisgeld von 5.000 Euro.

- **Retail Banking:** Das Team SMM überzeugte mit der Idee einer digitalen Nanny, die Eltern dabei helfen soll, Probleme wie die Suche nach Kindergartenplätzen zu lösen und Banken und Sparkassen dabei einen neuen Kundenzugang ermöglicht;
- **Business Banking:** Das mexikanische Team Farmlink entschied den Track mit einer Projekt-Management-Plattform für mittelständische Unternehmen und Kunden für sich;
- **Investment:** Der Gesamtsieger Techforce setzte sich auch hier mit ihrer Neukonzeption des Planspiel Börse durch;
- **Insurance:** Das Team IT Lab – SV Informatik programmierte einen Mentor, der eine gesündere Lebensweise der Nutzer unterstützt;
- **Real Estate:** das Team #Hashtag konzipierte ein Immobilienaustauschportal, das die Anzahl der Angebote erhöht und neue Zielgruppen erschließt

Auf der Suche nach zukunftsweisenden Innovationen im Banking-Bereich setzte der Sparkassen Innovation Hub, Gastgeber der Veranstaltung, in diesem Jahr erneut auf eine



SPARKASSEN  
INNOVATION HUB

Vernetzung zwischen Entwicklern, FinTechs, Technologie-Partnern und Sparkassen. Ergänzend dazu fand am 5. November ein Konferenztag statt, der allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern über den Hackathon hinaus die Möglichkeit gab, sich von hochkarätigen Speakern wie der Gründerin und Programmiererin Aya Jaff, dem Soziologen und Publizisten Harald Welzer oder dem britischen Wired-Journalisten und Tech-Speaker Jeremy White inspirieren zu lassen.

### **Livestream mit der deutschen Stimme des Eurovision Song Contests**

Interessierte konnten in diesem Jahr zudem den sogenannten Digital Pass nutzen – dieser ermöglichte es, alle Höhepunkte der Symbioticon per Livestream zu verfolgen. Der Digital Pass galt auch für ausgewählte Programmpunkte der parallel laufenden Fintech Week, so etwa Teile der FinForward-Fachkonferenz sowie den Reeperbahn Startup Pitch. Besonderes Highlight: Die finalen Team-Pitches vom 6. November kommentierte Peter Urban, seit 1997 die deutsche Stimme des Eurovision Song Contests. Die Videos zum Livestream finden Sie [hier](#).

Bernd Wittkamp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Star Finanz, sagt: „Wir sind jedes Jahr aufs Neue begeistert, wie viel Interesse der Symbioticon entgegengebracht wird und mit wie viel Engagement und Kreativität die Teams das Event vor Ort bereichern. Ich bin mir sicher, dass wir aus den präsentierten Ideen erneut wichtige Anregungen für die nächsten Monate mitnehmen. Möglicherweise entstehen daraus, wie in den vergangenen Jahren auch, wieder interessante digitale Produktideen für die gesamte Sparkassen-Finanzgruppe. Ein großer Dank gebührt zudem allen beteiligten Sparkassen, Sponsoren und Partnern. Ohne sie wäre die Symbioticon nicht machbar.“

Zum Beirat des Sparkassen Innovation Hubs gehören: Stadtparkasse Augsburg, Berliner Sparkasse, Ostsächsische Sparkasse Dresden, Hamburger Sparkasse, Sparkasse Hannover, Sparkasse Märkisches Sauerland Hemer-Menden, Kreissparkasse Köln, Sparkasse Paderborn-Detmold, Braunschweigische Landessparkasse, BW Bank sowie der DSGVO, die DSV-Gruppe und die Finanz Informatik.

### **Für weitere Informationen oder Fragen:**

Pressekontakt:

Christoph Weferling | redRobin. Strategic Public Relations  
Virchowstraße 65b, In der alten Fassfabrik, 22767 Hamburg  
Telefon +49 40 692 123-24  
weferling@red-robin.de

### **Über Sparkassen Innovation Hub:**

Der Sparkassen Innovation Hub ist Innovation Lab der Sparkassen-Finanzgruppe und damit der Think Tank, der sich mit Konsumenten, technischen Innovationen und digitalem Banking beschäftigt. Er ist Anfang 2017 als gemeinsame Initiative der Sparkassen, des DSGVO, des DSV, der Finanz Informatik und der Star Finanz ins Leben gerufen worden. Der Hub ist ein Geschäftsbereich der Star Finanz, Deutschlands führendem Anbieter von Online- und Mobile-Banking-Lösungen. Aktuell arbeiten drei interdisziplinäre Teams in agilen Projektstrukturen zusammen. Dabei sind jeweils die folgenden Fachkompetenzen vertreten: Product Owner, Business Development, User Experience, Design sowie Frontend- und Backend-Entwickler. Insgesamt arbeiten aktuell 27 Mitarbeiter vor Ort in Hamburg.