

Neues Digital-Magazin des Sparkassen Innovation Hubs Goldilocks ab jetzt in den App Stores

Hamburg, 31. Januar 2019. Goldilocks, das neue Digital-Magazin des Sparkassen Innovation Hubs, steht ab sofort in den App Stores von [Apple](#) und [Google](#) zum Download bereit. Gemeinsam mit finletter und seinen unabhängigen journalistischen Inhalten wirft das Innovation Lab der Sparkassen-Finanzgruppe einen Blick über den Tellerrand hinaus und berichtet im App-Format über aktuelle Trends, Innovationen und Entwicklungen der Digital- und Finanzbranche. Jede Ausgabe behandelt dabei ein übergreifendes Thema und soll mit Hintergrundberichten, News, Interviews, Analysen und neuen Produktideen einen Beitrag zu innovativem Denken leisten.

Goldilocks gibt zudem Einblicke in die Arbeit und Denkweise des Hubs, insbesondere zu neuen Kooperationen mit FinTechs, Startups und innovativen Unternehmen aus der ganzen Welt. Drei Ausgaben sind inzwischen veröffentlicht, die nächste Version von Goldilocks erscheint am 27. März 2019. Aktuell sind vier Ausgaben pro Jahr geplant.

Jens Rieken, Leiter des Sparkassen Innovation Hub sagt: „Goldilocks ist für uns ein weiterer Baustein, die digitale Kompetenz des Hubs und seine Impulse bestmöglich für die Gruppe zum Ausdruck zu bringen. Wir setzen darauf, die digitale Transformation weiter voranzubringen, uns in der FinTech-Branche weiter zu vernetzen und transparent über neue Produktideen zu kommunizieren. Goldilocks ist daher für alle Finanz-Begeisterten das richtige Digital-Magazin.“

Für weitere Informationen oder Fragen:

Pressekontakt:

Christoph Weferling | redRobin. Strategic Public Relations
Virchowstraße 65b, In der alten Fassfabrik, 22767 Hamburg
Telefon +49 40 692 123-24
weferling@red-robin.de

Über Sparkassen Innovation Hub:

Der Sparkassen Innovation Hub ist das Innovation Lab der Sparkassen-Finanzgruppe und damit der Think Tank, der sich mit Konsumenten, technischen Innovationen und digitalem Banking beschäftigt. Er ist Anfang 2017 als gemeinsame Initiative der Sparkassen, des DSV, der Star Finanz Informatik und der Star Finanz ins Leben gerufen worden. Der Hub ist ein Geschäftsbereich der Star Finanz, Deutschlands führendem Anbieter von Online- und Mobile-Banking-Lösungen. Aktuell arbeiten drei interdisziplinäre Teams in agilen Projektstrukturen zusammen. Dabei sind jeweils die folgenden Fachkompetenzen vertreten: Product Owner, Business Development, User Experience, Design sowie Frontend- und Backend-Entwickler. Insgesamt arbeiten aktuell 30 Mitarbeiter vor Ort in Hamburg.