



SPARKASSEN
INNOVATION HUB

Zweiter Innovation Day in den Startlöchern

- **Zweite Ausgabe des Innovation Days findet am 27.03.2019 beim Sparkassen Innovation Hub in Hamburg statt**
- **Besucher erwarten drei Tracks zu den Themen „Innovationen“, „Produkte“ und „Technologie“ sowie Vorträge und Workshops zu aktuellen Finanz- und Cross-Industry-Themen; Tickets können ab sofort [online](#) erworben werden**
- **Neue S-Hub-Studie: Veranstaltung präsentiert Resultate einer repräsentativen Studie von S-Hub und dem Hamburger Trendbüro zu den Bedürfnissen aktueller und künftiger Finanzkunden**

Hamburg, 18. Dezember 2018. Nach der Symbioticon ist vor dem Innovation Day: Am 27. März 2019 lädt der Sparkassen Innovation Hub wieder Entscheider, Digitalbegeisterte und Sparkassen zur zweiten Ausgabe des Innovation Days nach Hamburg ein. Die drei verschiedenen Tracks „Innovation“, „Produkte“ und „Technologie“ bieten allen Teilnehmern und Gästen die Möglichkeit, sich über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Finanzbranche zu informieren und auszutauschen. Mehr als 15 Speaker aus branchenübergreifenden Themengebieten konnten bislang für die Veranstaltung gewonnen werden. Zudem informiert der Sparkassen Innovation Hub über die neuesten Projekte und Produktideen. Dazu gehören neben der Wertpapiersparen-Idee „FUX“ zum Beispiel auch die neue Tester-Community „MOVE“ sowie die hauseigene API-Plattform „AHOI“. Moderiert wird der zweite Innovation Day von der NDR-Moderatorin Melanie Stein. Exklusiver Sponsor der Veranstaltung ist Microsoft Deutschland.

Auf veränderte Kundenbedürfnisse reagieren

Große Unternehmen wie Amazon, Alibaba oder Zalando haben es vorgemacht: Bei der Kundenansprache wird es künftig darauf ankommen, analoge und digitale Kanäle intelligent zu vernetzen, um kommende Nutzergenerationen für ihre Bedürfnisse zu erreichen. Welche Chancen sich aus der Verbindung zwischen klassischer Sparkassen-Filiale und adäquaten Online-Services ergeben können, untersucht eine zweite repräsentative Trendstudie des Sparkassen Innovation Hubs.

Aus Kundensicht analysiert sie vor allem die Entwicklung des Bankings in der Netzgesellschaft und nutzt dabei verschiedene Perspektiven aus Technologie, Soziologie und Ökonomie. Die These dabei: Retail Banking verändert sich, je stärker die Grenzen zwischen Handel, Sozialen Netzwerken, Internet-Unternehmen sowie Banken verschwinden. Der S-Hub wird die Ergebnisse aus der repräsentativen Studie anlässlich des Innovation Days vorstellen.

Bernd Wittkamp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Star Finanz: „Nach dem Erfolg der ersten Auflage freuen wir uns sehr über die Fortsetzung in 2019. Wir wollen sowohl mit dem Programm einen Einblick in aktuelle Ideen aus dem Hub geben als auch mit der Studie weitere wichtige Impulse setzen, um Sparkassen-Kunden in Zukunft optimal mit unseren Services zu erreichen. Ein wichtiger Aspekt hierbei ist zudem, dass wir eine Plattform für Entscheider in der Sparkassen-Finanzgruppe bieten wollen, um sich über Innovationen auszutauschen und sich miteinander zu vernetzen.“

Für weitere Informationen oder Fragen:

Pressekontakt:

Christoph Weferling | redRobin. Strategic Public Relations
Virchowstraße 65b, In der alten Fassfabrik, 22767 Hamburg
Telefon +49 40 692 123-24
Fax +49 40 692 123 11
weferling@red-robin.de

Über Sparkassen Innovation Hub:

Der Sparkassen Innovation Hub ist das Innovation Lab der Sparkassen-Finanzgruppe und damit der Think Tank, der sich mit Konsumenten, technischen Innovationen und digitalem Banking beschäftigt. Er ist Anfang 2017 als gemeinsame Initiative der Sparkassen, des DSGVO, des DSV, der Finanz Informatik und der Star Finanz ins Leben gerufen worden. Der Hub ist ein Geschäftsbereich der Star Finanz, Deutschlands führendem Anbieter von Online- und Mobile-Banking-Lösungen. Aktuell arbeiten drei interdisziplinäre Teams in agilen Projektstrukturen zusammen. Dabei sind jeweils die folgenden Fachkompetenzen vertreten: Product Owner, Business Development, User Experience, Design sowie Frontend- und Backend-Entwickler. Insgesamt arbeiten aktuell 29 Mitarbeiter vor Ort in Hamburg.