

Innovation Day in Hamburg

Sparkassen Innovation Hub startet neues Eventformat

- **Innovation Day findet erstmals am 6. Juni 2018 in den Räumlichkeiten des S-Hub statt**
- **Speaker und Publikum diskutieren in drei Modulen Trends wie Künstliche Intelligenz, UX-Design, Agile Arbeitsweisen oder aktuelle Produkt- und Service-Ideen des Sparkassen Innovation Hubs**
- **Unbekannte Generation Z: Veranstaltung präsentiert erste Resultate einer gemeinsamen Studie von S-Hub und dem Trendbüro Wippermann zum Lebensgefühl der „Digital Natives“**

Hamburg, 9. Mai 2018. Zurück in die Zukunft: Der Sparkassen Innovation Hub veranstaltet den ersten Innovation Day und lädt am 6. Juni 2018 Entscheider, Macher und Digitalbegeisterte nach Hamburg. Die Veranstaltung adressiert dabei zentrale Innovationsthemen: Ob Künstliche Intelligenz und Blockchain, Agile Arbeitsweisen, UX-Design-Trends oder die neue Multibanking-Schnittstelle des Sparkassen Innovation Hubs – in drei verschiedenen Modulen diskutieren die Teilnehmer des Events die neuesten Ideen und Entwicklungen zum Banking und darüber hinaus. Zudem berichtet der S-Hub über aktuelle Produkt- und Service-Ideen für die Sparkassen-Finanzgruppe. Interessierte Teilnehmer können sich ab sofort unter <https://sparkassen-hub.com/innovation-day-01/> für den Innovation Day anmelden. Mit dem Code – Innovation – erhalten die ersten zehn Bewerber das Eintritts-Ticket gratis.

Digitalisierung und Generation Z

Wie wird die Generation Z – also jene Personen, die zwischen den Jahren 2000 und 2015 geboren worden sind, die digitale Welt prägen? Eine gemeinsame Studie des Sparkassen Innovation Hubs und des Hamburger Trendbüros hat sich in den letzten Monaten unter anderem mit dieser Frage auseinandergesetzt. Peter Wippermann – Trendforscher, Buchautor und Referent zu Themen des gesellschaftlichen Wandels – wird anlässlich des Innovation Days erste Ergebnisse aus der Studie vorstellen. Weitere Keynote Speaker sind Jochen Krisch, Mitglied im E-Commerce-Beirat der Internet World Business und Ausrichter der Exciting Commerce sowie Dr. Christian Grobe, Co-Founder des Berliner Factoring-Fintechs Billie. Moderiert wird der erste Innovation Day von ZDF heute+ Moderator Daniel Bröckerhoff.

Bernd Wittkamp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Star Finanz: „Der Austausch über digitale Trends gehört zur DNA des S-Hubs. Wir freuen uns daher sehr, den Innovation Day zum ersten Mal bei uns in Hamburg auszurichten. Zusammen mit Teilnehmern und Speakern aus unserem Team sowie externen Experten sind wir gespannt auf die offene Diskussion zu den Themen Innovation, Technologie und Produkte.“

Für weitere Informationen oder Fragen:

Pressekontakt:

Christoph Weferling

redRobin. Strategic Public Relations

Virchowstraße 65b, In der alten Fassfabrik, 22767 Hamburg

Telefon +49 40 692 123-24

Fax +49 40 692 123 11

weferling@red-robin.de

Über Sparkassen Innovation Hub:

Der Sparkassen Innovation Hub ist das Innovation Lab der Sparkassen-Finanzgruppe und damit der Think Tank, der sich mit Konsumenten, technischen Innovationen und digitalem Banking beschäftigt. Er ist Anfang 2017 als gemeinsame Initiative der Sparkassen, des DSGV, des DSV, der Finanz Informatik und der Star Finanz ins Leben gerufen worden. Der Hub ist ein Geschäftsbereich der Star Finanz, Deutschlands führendem Anbieter von Online- und Mobile-Banking-Lösungen. Aktuell arbeiten drei interdisziplinäre Teams in agilen Projektstrukturen zusammen. Dabei sind jeweils die folgenden Fachkompetenzen vertreten: Product Owner, Business Development, User Experience, Design sowie Frontend- und Backend-Entwickler. Insgesamt arbeiten aktuell 24 Mitarbeiter vor Ort in Hamburg.